



ประกาศ
เรื่อง นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

เพื่อหลีกเลี่ยง และลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความหลากหลายทางชีวภาพ ตลอดจนใช้คุณค่าของการดำเนินธุรกิจ บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) มีความตระหนัก และรับผิดชอบต่อสังคมในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงาน ที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบอื่น ๆ ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
2. บริษัทฯ ดำเนินการตั้งเป้าหมาย เพื่อสนับสนุนการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยครอบคลุมประเด็นการใช้พลังงาน น้ำ ของเสีย และมลพิษ เพื่อคำนึงถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
3. บริษัทฯ จัดทำการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมจากดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน และจัดกิจกรรมสนับสนุนอื่น ๆ
4. บริษัทฯ ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงประเด็นการใช้ทรัพยากร พลังงาน น้ำ ของเสียและมลพิษ รวมถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกับคู่ค้า ที่คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความหลากหลายทางชีวภาพ
5. บริษัทฯ จัดให้มีส่งเสริมความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกต่อการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับรวมถึงคู่ค้าให้มีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม
6. บริษัทฯ กำหนดการให้ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ หรือ คู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการในการดำเนินการธุรกิจ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมร่วมกัน

ประกาศ ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2568

(ปิย สมุทรโคจร)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)

