



ประกาศ

เรื่อง นโยบายการเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค โดยดำเนินธุรกิจภายใต้ปรัชญาของกลุ่มบริษัทพรีเมียร์ คือ “ธุรกิจก้าวหน้า พนักงานมั่นคง สังคมยั่งยืน” ที่บริษัทยึดถือเป็นแนวปฏิบัติตลอดมา โดยให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการ ภายใต้กรอบการบริหารจัดการของการมีจริยธรรมที่ดี มีความโปร่งใสตรวจสอบได้ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังสนับสนุน ส่งเสริม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights : UDHR) ข้อตกลงแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGPs) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGPs) โดยมีหลักการ 3 ประการ คือ การคุ้มครอง (Protect) การเคารพ (Respect) และการเยียวยา (Remedy) รวมถึงการมุ่งมั่นในการดำเนินการตามนโยบายว่าด้วยเรื่องสิทธิมนุษยชนต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ประกาศใช้

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ เป็นการปกป้องสิทธิ การเคารพสิทธิ ปลอดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน จึงเห็นสมควรกำหนดนโยบายเพื่อใช้เป็นแนวทางป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในบริษัทฯ ต้องปฏิบัติและรับทราบ ตลอดจนแจ้งให้ลูกค้า ผู้ถือหุ้น คู่ค้าในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และสังคมได้รับทราบ ได้แก่ สิทธิมนุษยชนของลูกค้า สิทธิมนุษยชนของพนักงาน สิทธิมนุษยชนของผู้ถือหุ้น และสิทธิมนุษยชนของคู่ค้า ร้านค้า และ/หรือ เจ้าหนี้ ดังนี้

ทั้งนี้บริษัทฯ มุ่งหวังอย่างยิ่งที่จะส่งเสริมให้คู่ธุรกิจ (Contractors) คู่ค้า (Supplies) และผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ สนับสนุนและปฏิบัติตามแนวปฏิบัตินี้เช่นกัน

นิยามศัพท์ที่ใช้กับนโยบายด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชน (Human Rights) หมายถึง สิทธิของทุกคนที่มีโดยธรรมชาติ ปราศจากการคำนึงถึงความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ถิ่นกำเนิด เผ่าพันธุ์ ศาสนา เพศ ความหลากหลายทางเพศ (LGBTQI+) ภาษา อายุ สปีชี การศึกษา สถานะทางสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม หรือ เรื่องอื่นตามกฎหมายแต่ละประเทศที่เป็นสากล ไม่มีการแบ่งแยก รวมถึงสิทธิในการดำรงชีวิตและเสรีภาพ พ้นจากการเป็นทาสการทรมาน การล่วงละเมิด การค้ามนุษย์ การใช้แรงงานบังคับและการใช้แรงงานเด็ก อิสระในการแสดงความคิดเห็น สิทธิในการทำงาน ชั่วโมงการทำงาน การได้รับค่าตอบแทนอย่างเท่าเทียม การศึกษา การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สุขภาพและความปลอดภัย ชนกลุ่มน้อยในชุมชนท้องถิ่น และสิทธิชุมชน

การล่วงละเมิด (Harassment) หมายถึง การแสดงความเห็นและ/หรือการกระทำที่ไม่พึงปรารถนาต่อบุคคลที่มีปฏิสัมพันธ์ด้วย อาจรวมถึงการรวมกลุ่มเพื่อทำการประณามผู้อื่นด้วยการว่าให้ร้ายและทำการข่มขู่รังแก และเป็นการล่วงละเมิดที่ไม่ใช่ทางเพศ เนื่องจากการล่วงละเมิดทางเพศจะมีองค์ประกอบทางเพศมาเกี่ยวข้อง

กลุ่มเปราะบาง (Vulnerable Group) หมายถึง การที่บุคคลขาดความสามารถในการปกป้องสิทธิตนเอง รวมถึงขาดความสามารถในการปกป้องผลประโยชน์ตนเองด้วย เนื่องจากสาเหตุการขาดการศึกษา ขาดความเข้มแข็ง ขาดอำนาจ ขาดทรัพยากร และมีความเสี่ยงต่อการได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน เช่น เพศหญิง เด็ก ผู้ที่มีความพิการ แรงงานอพยพ ผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQI+) แรงงานของคู่ธุรกิจหรือคู่ค้า เป็นต้น



การเลือกปฏิบัติ (Discrimination) หมายถึง การปฏิบัติต่อบุคคลอื่นได้แก่ พนักงาน คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องโดยไม่ใช้หลักความเสมอภาคและเท่าเทียม รวมไปถึงการไม่ให้สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ที่เท่าเทียมกัน การเลือกปฏิบัติในการเข้าถึงสิทธิและเสรีภาพตามกฎหมาย การให้โอกาสต่อบุคคลอย่างไม่เท่าเทียมกัน แทนที่จะปฏิบัติต่อบุคคลอย่างเป็นธรรมเสมอภาคตามพื้นฐานของแต่ละบุคคลควรได้รับ ซึ่งในการเลือกปฏิบัตินี้ อาจะกล่าวรวมถึงการล่วงละเมิดด้วย

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และแนวทางปฏิบัติ

คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ทุกระดับ ต้องให้ความสำคัญ ตระหนัก และให้ความเคารพต่อนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนทุกด้าน ของบุคคลที่เกี่ยวข้องทุกคน รวมไปถึงสังคม ชุมชน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามกฎหมายของแต่ละประเทศ ซึ่งหมายความว่ารวมถึง

- การสนับสนุนส่งเสริมหลักการสิทธิมนุษยชน และการหลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงกลุ่มเปราะบาง
- การให้ปฏิบัติต่อบุคคลตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมกัน โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ
- การดำเนินงานต่าง ๆ เป็นไปตามหลักจรรยาบรรณที่ดี เป็นธรรม เสมอภาคและเท่าเทียม
- การสื่อสารข้อมูล เผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจ รวมถึงการกำหนดแนวทางเพื่อสอดส่องดูแล และให้สนับสนุนแก่ผู้เกี่ยวข้อง

แนวทางปฏิบัติ

1. สิทธิมนุษยชนของลูกค้า

- ดูแลลูกค้าทุกรายโดยเท่าเทียมกัน ด้านการให้ข้อมูลข่าวสารและให้คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้า วิธีการใช้สินค้า ตลอดจนคุณสมบัติประโยชน์ของสินค้า เพื่อเป็นประโยชน์กับลูกค้าสูงสุด พร้อมส่งมอบสินค้าและการให้บริการอย่างมีคุณภาพ ตรงตามความคาดหวังของลูกค้า
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด โดยปฏิบัติด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียมกันไม่คำนึงถึงความแตกต่างทาง ภายนอก จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ถิ่นกำเนิด เผ่าพันธุ์ ศาสนา เพศ ความหลากหลายทางเพศ (LGBTQI+) ภาษา อายุ สติปัญญา การศึกษา สถานะทางสังคม วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียม
- ปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าให้ได้รับความปลอดภัยสูงสุดในการใช้สินค้าและบริการของบริษัท
- จัดให้มีช่องทางที่ลูกค้าสามารถร้องเรียน เสนอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ มายังบริษัท โดยทางบริษัทมีการบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสม ตลอดจนให้การเยียวยา หากมีการละเมิดสิทธิมนุษยชน

2. สิทธิมนุษยชนของพนักงาน

- เคารพในความเสมอภาคของบุคคลในการจ้างงาน เปิดโอกาสให้กับผู้สมัครงาน โดยไม่เลือกปฏิบัติบนพื้นฐานความแตกต่างทาง ภายนอก จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ถิ่นกำเนิด เผ่าพันธุ์ ศาสนา เพศ ความหลากหลายทางเพศ (LGBTQI+) ภาษา อายุ สติปัญญา การศึกษา สถานะทางสังคม วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียม ซึ่งหมายความว่ารวมถึงกลุ่มเปราะบางและการป้องกันการบังคับใช้แรงงาน



- ปกป้องคุ้มครองและห้ามมิให้มีการกระทำการล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศในสถานที่ทำงานทุกรูปแบบ
- ดูแลปกป้องผลประโยชน์ ค่าจ้าง ค่าตอบแทน และสวัสดิการให้พนักงานทุกคน ทุกระดับอย่างเหมาะสม เป็นธรรม ปฏิบัติต่อพนักงานโดยเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อให้เกิดคุณภาพชีวิตและความอยู่ดีมีสุข จากการบริหารจัดการงานของบริษัทฯ
- ส่งเสริมให้พนักงานได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ โดยให้โอกาสอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ พร้อมเสริมสร้างสมรรถนะ ทักษะและทัศนคติสอดคล้องตามปรัชญาของกลุ่มพรีเมียร์
- ให้ความสำคัญในการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของพนักงาน ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานข้อเท็จจริง และเคารพในสิทธิเสรีภาพของพนักงานในการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
- จัดให้มีช่องทางที่กำหนดไว้สำหรับพนักงาน หากพนักงานมีข้อขัดข้องใจให้เสนอมายังบริษัทฯ ตามแนวทางปฏิบัติ โดยมีการบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสม ตลอดจนให้มีการเยียวยาหากมีการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- ปกป้องและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานให้มีความปลอดภัยสูงสุด โดยไม่นำข้อมูลส่วนบุคคลไปใช้ในการละเมิดสิทธิของพนักงาน

3. สิทธิมนุษยชนของผู้ถือหุ้น

- ดูแล ส่งเสริมการใช้สิทธิความเป็นเจ้าของในการควบคุมการดำเนินของบริษัทฯ ในการเข้าร่วมประชุม การแสดงความคิดเห็น การออกเสียง ลงมติต่าง ๆ การลดทุน เพิ่มทุน การเปลี่ยน โอน จำหน่าย และการรับเงินปันผล ตลอดจนการตรวจทะเบียนผู้ถือหุ้น
- นำเสนอรายงาน แจ้งข่าวสารข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ครบถ้วนตามความเป็นจริง รวมถึงแจ้งกฎเกณฑ์วิธีการต่าง ๆ ในการถือหุ้นโดยทั่วกัน
- ตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น ไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด หรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น
- ปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ถือหุ้นให้ได้รับความปลอดภัยสูงสุดในการร่วมถือหุ้นของบริษัทฯ

4. สิทธิมนุษยชนของคู่ค้า ร้านค้า และ/หรือ เจ้าหนี้

- เปิดโอกาสให้กับคู่ค้าทุกรายที่ทางบริษัทฯ เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย ในการเข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางการค้าโดยเท่าเทียมกันไม่เลือกปฏิบัติ
- ปฏิบัติต่อคู่ค้า ร้านค้า และ/หรือ เจ้าหนี้อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย
- ปกป้อง คุ้มครอง ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลในส่วนของคู่ค้า ร้านค้า และ/หรือ เจ้าหนี้ ให้คู่ค้าหรือผู้อื่นที่ไม่เกี่ยวข้องรับทราบ รวมถึงการปกป้องดูแล ไม่ยกยอก หรือนำทรัพย์สินทางปัญญา ข้อมูลความลับของคู่ค้า และข้อมูลส่วนบุคคลของคู่ค้ามาใช้ในทางที่ผิด
- ยึดมั่นในหลักการดำเนินธุรกิจ การโฆษณาและการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับอย่างเคร่งครัด



นอกจากนี้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายในด้านการคุ้มครองแรงงาน โดยไม่มีการบังคับใช้แรงงาน การกำหนด ชั่วโมงการทำงานตามกฎหมาย และการปรับค่าจ้าง ค่าตอบแทนที่เป็นธรรมต่อลูกจ้างโดยอ้างอิงตามกฎหมาย พร้อมทั้ง ยังดูแล ส่งเสริม ปกป้อง ที่จะดำเนินธุรกิจอันไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน และดำเนิน ธุรกิจโดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของสังคมอย่างเคร่งครัด

ประกาศ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2568

(ปิย สมุทรโคจร)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน)